

Daftar Gambar

Gambar 2.1	Proporsi UMKM di NTB	8
Gambar 2.2	Skema Strategi UMKM Berdaya Saing & Berkelanjutan	11
Gambar 2.3	Pemahaman dan Penerapan Manajemen di UMKM Provinsi NTB	12
Gambar 4.1	PDRB Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (Miliar Rupiah), 2019-2021	62
Gambar 5.1	Volume Produk Olahan Hasil Perikanan Tahun 2015-2018	76
Gambar 5.2	Jumlah UPI di Maluku Tahun 2018–2019	78
Gambar 5.3	Matriks BCG Produk Perikanan Indonesia Periode 2017-2021	80
Gambar 5.4	Distribusi Produksi Perikanan di Indonesia (diurutkan Berdasarkan Jumlah Terbesar)	84
Gambar 5.5	Kontribusi Maluku terhadap Ekspor Produk Olahan Perikanan Indonesia Berdasarkan Nilai Ekspor Rata-Rata 2017-2021 (Ribu USD)	85
Gambar 5.6	Potensi Ekspor Produk Olahan Perikanan Indonesia Terhadap Dunia Berdasarkan Kode HS	87
Gambar 5.7	Negara Importir Terbesar Untuk Masing-Masing Kode HS (Ribu USD)	89
Gambar 5.8	Diagram <i>Fishbone</i> Tantangan Pengembangan IMKM Perikanan di Maluku	92
Gambar 6.1	Matriks <i>Grand Strategy</i> Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif	117
Gambar 6.2	Sinergitas antar <i>Stakeholder</i> dalam Pengembangan Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif	123

Daftar Tabel

Tabel 2.1	Produk Unggulan Industri Kreatif di Provinsi NTB	13
Tabel 2.2	Analisis SWOT	16
Tabel 2.3	Tugas Pokok dan Fungsi serta Peran dalam Pengembangan UMKM Industri Kreatif	18
Tabel 2.4	Intensitas Program/Kegiatan	21
Tabel L2.1	Rincian Alternatif Program/Kegiatan Pembinaan UMKM Industri Kreatif	26
Tabel 3.1	Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Pendapatan Per Kapita Kabupaten Sumba Timur, 2016-2020	31
Tabel 3.2	Jenis-Jenis Tumbuhan yang Sering Digunakan Sebagai Pewarna Kain Tenun	40
Tabel 4.1	Ukuran Kontribusi Pariwisata Sulawesi Utara 2020 (Triliun Rupiah)	60
Tabel 4.2	Analisis SWOT Sektor Ekonomi Kreatif Sulawesi Utara	64
Tabel 4.3	Matriks Alternatif Hal SWOT	67
Tabel 6.1	Distribusi PDRB Kabupaten Buru Menurut Lapangan Usaha Tahun 2017-2021 (%)	108
Tabel 6.2	Potensi Daya Tarik Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Buru, 2021	113
Tabel 6.3	Tabel <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) Wisata Pantai	115
Tabel 6.4	Tabel <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) dan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) Ekonomi Kreatif	116
Tabel 6.5	Urutan Prioritas Strategi Operasional Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif	118
Tabel 6.6	Komitmen Aktor Kolaborasi (<i>Stakeholders</i>) Dalam Implementasi Prioritas Strategi Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif	121
Tabel 7.1	Indikator Analisis Deskriptif Kuantitatif	136
Tabel 7.2	Hasil Penilaian Indikator Kunci oleh Pelaku Usaha Lokal	137
Tabel 7.3	Hasil Penilaian Indikator Kunci oleh Pemerintah	138
Tabel 7.4	Hasil Penilaian Indikator Kunci oleh Pelaku Usaha Kreatif	139
Tabel 7.5	Hasil Penilaian Indikator Kunci oleh Wisatawan	140
Tabel 7.6	Hasil Analisis SWOT Pariwisata Raja Ampat	141