

Daftar Isi

Daftar Gambar		viii
Daftar Tabel		ix
Bab 1	Pendahuluan	1
Bab 2	Kajian Industri Kreatif NTB yang Berdaya Saing	6
Bab 3	Refleksi Pengembangan UMKM Kain Tenun Sumba Timur	30
Bab 4	Analisis Pendorong Pembangunan UMKM Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Sulawesi Utara melalui Pendekatan <i>Tourism Satellite Account (TSA)</i> dan SWOT	50
Bab 5	Menuju Kompetisi Global melalui Potensi Lokal: Strategi Pengembangan IMKM Perikanan di Maluku	74
Bab 6	Strategi Pengembangan Wisata Pantai dan Ekonomi Kreatif di Kabupaten Buru Maluku Selatan	106
Bab 7	Membangun Ekonomi Lokal di Indonesia Timur melalui Pariwisata di Raja Ampat	130